



ZAŁĄCZNIK NR 1 do dokumentu: *Regulamin wsparcia szkoleniowego i doradztwa biznesowego oraz przyznawania środków finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej*

BIZNESPLAN

**W RAMACH FUNDUSZY EUROPEJSKICH DLA ŚLĄSKIEGO 2021-2027 (FST)
dla Działania: FESL.10.20 Wsparcie na założenie działalności gospodarczej**

Instrukcja wypełniania Biznesplanu:

1. W sytuacji gdy dokument jest składany papierowo musi być podpisany i parafowany na każdej stronie przez Uczestnika/ Uczestniczkę projektu.
2. Uczestnik projektu musi wypełnić wszystkie pola w biznesplanie. Jeśli jakies pytanie/polecenie go nie dotyczy, należy wpisać „nie dotyczy”.
3. Biznesplan należy wypełnić komputerowo.

Tytuł projektu: „KOPALNIA BIZNESU 2.0 - bezzwrotne wsparcie na założenie działalności gospodarczej”

**Beneficjent: Śląski Regionalny Fundusz Poręczeniowy Sp. z o.o.
al. Walentego Róźnieńskiego 188, 40-203 Katowice**

NR REFERENCYJNY BIZNESPLANU: (nadaje Beneficjent)	
CAŁKOWITA KWOTA PRZEDSIĘWZIĘCIA (zł netto)	
WNOSKOWANA KWOTA DOFINANSOWANIA (zł netto)	
KWOTA WKŁADU WŁASNEGO (zł netto)	

**I. DANE UCZESTNIKA/ UCZESTNICZKI**

DANE OSOBOWE		
1	Imię (imiona)	
2	Nazwisko	
3	Adres zamieszkania (ulica, numer domu, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość)	ULICA, NUMER DOMU, NR LOKALU
		KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ
4	Telefon kontaktowy	
5	Adres poczty elektronicznej (e-mail)	
6	PESEL	
7	NIP (jeśli dotyczy)	
8	Wykształcenie/zawód	
9	Nazwa banku i numer rachunku bankowego	NAZWA BANKU
		NUMER RACHUNKU BANKOWEGO
10	Informacja o wcześniej prowadzonej działalności gospodarczej* A. Wskaż rodzaj działalności gospodarczej B. Podaj okres prowadzenia działalności gospodarczej C. Opisz przyczyny rezygnacji (* jeśli dotyczy)	OŚWIADCZAM, ŻE: <input type="checkbox"/> prowadziłem/-am działalność gospodarczą <input type="checkbox"/> nie prowadziłem/-am działalności gospodarczej
		A. RODZAJ DZIAŁALNOŚCI WRAZ Z PODANIEM NIP
		B. OKRES PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI ZGODNIE Z CEIDG/KRS
		C. PRZYCZYNY REZYGNACJI
11	Wymień dokumenty potwierdzające kwalifikacje zawodowe do prowadzenia	



DANE OSOBOWE	
	<p>działalności gospodarczej w wybranym profilu (należy dołączyć stosowne dokumenty np. certyfikaty, świadectwa, dyplomy, zaświadczenia, świadectwa pracy, listy referencyjne itp.)</p>
12	<p>Zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz zobowiązania z tytułu wykupu wierzytelności</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodzaj zobowiązań, wobec jakiego podmiotu - wysokość zadłużenia na dzień składania biznesplanu - sposób spłaty zobowiązania - termin spłaty/wygaśnięcia zobowiązania - sposób zabezpieczenia
	<p><input type="checkbox"/> Nie posiadam zaciągniętych kredytów, pożyczek oraz zobowiązania z tytułu wykupu wierzytelności</p> <p><input type="checkbox"/> Posiadam zaciągnięty/-e (zaznaczyć właściwe):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kredyt/-y <input type="checkbox"/> Pożyczkę/-czki <input type="checkbox"/> Zobowiązanie/-a z tytułu wykupu wierzytelności
	<p>PROSZĘ OPISAĆ ODDZIELNIE KAŻDE Z ZOBOWIĄZAŃ</p>
13	<p>Poręczenia udzielone przez Wnioskodawcę</p> <ul style="list-style-type: none"> - z jakiego tytułu - kwota - na rzecz - obowiązuje do - inne zobowiązania (np. weksle, alimenty, zaległości podatkowe i inne – proszę wymienić)
	<p><input type="checkbox"/> nie udzieliłem/-am poręczeń</p> <p><input type="checkbox"/> udzieliłem/-am poręczeń</p>
	<p>PROSZĘ OPISAĆ ODDZIELNIE KAŻDE Z UDZIELONYCH PORĘCZEŃ</p>

II. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA	
1	<p>Planowana data rozpoczęcia działalności</p> <p>Proszę wskazać miesiąc i rok</p>
2	<p>Nazwa i rodzaj działalności w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca</p> <p>NAZWA DZIAŁALNOŚCI:</p>



OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA	
	2018 Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2023 r. poz. 221 z późn. zm.)
	RODZAJ DZIAŁALNOŚCI:
	<input type="checkbox"/> handel <input type="checkbox"/> usługi <input type="checkbox"/> produkcja
	PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI
	<input type="checkbox"/> nie wymaga <input type="checkbox"/> wymaga (zaznaczyć właściwe): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> posiadania koncesji <input type="checkbox"/> posiadania zezwolenia <input type="checkbox"/> wpisu do właściwego rejestru działalności regulowanej
	UZASADNIENIE DO POWYŻSZEGO:
3	Symbol podklasy rodzaju działalności określony zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD)¹
	PKD GŁÓWNE (jedno):
	PKD DODATKOWE:
	<p><i>Proszę o wskazanie nr jednego PKD głównego oraz nr PKD dodatkowych z uwzględnieniem nazwy PKD (WAŻNE! Uczestnik rejestrując działalność będzie mógł wprowadzić tylko PKD wykazane w biznesplanie - każde nowe PKD</i></p>

¹ UWAGA: Planowana działalność gospodarcza nie może być sektorowo wykluczona z możliwości ubiegania się o otrzymanie wsparcia w ramach Działania FESL.10.20 zgodnie z zapisami:

- Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) nr 2021/1056 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji,
- Rozporządzenia Komisji (UE) nr 2023/2831 z 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis.

Weryfikacja w zakresie sektorowego wykluczenia z możliwości ubiegania się o dofinansowanie w ramach Działania 10.20 będzie odbywać się w oparciu o załącznik nr 10 do Regulaminu rekrutacji uczestników.



OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA		
	<p>a. proszę wskazać pełną nazwę działalności</p> <p>b. proszę opisać co będzie przedmiotem planowanego przedsięwzięcia (przedmiot i zakres działalności)</p> <p>c. proszę opisać motywwy założenia przedsiębiorstwa</p> <p>d. proszę uzasadnić wybór branży</p>	<p>b. PRZEDMIOT I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI:</p>
		<p>c. MOTYWY ZAŁOŻENIA WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI:</p>
		<p>d. UZASADNIENIE WYBORU BRANŻY:</p>
9	<p>Działania podjęte na rzecz rozpoczęcia działalności gospodarczej</p> <p>a. proszę opisać czy do prowadzenia działalności wymagane jest uzyskanie pozwoleń, zaświadczeń, zezwoleń, certyfikatów, a także czy dokument został uzyskany przez Kandydata (należy dołączyć stosowne dokumenty)</p> <p>b. proszę opisać odbyte szkolenia na rzecz rozpoczęcia działalności gospodarczej</p> <p>c. proszę przedstawić wykaz przedwstępnych umów, oświadczeń o współpracy z przyszłymi kontrahentami (usługobiorcami, usługodawcami, dostawcami, odbiorcami) wraz z zakresem tych umów</p>	<p>a. W CELU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI WYMAGANE JEST UZYSKANIE:</p> <p><input type="checkbox"/> pozwolenia (jakiego?)</p> <p><input type="checkbox"/> zaświadczenia (jakiego?)</p> <p><input type="checkbox"/> zezwolenia (jakiego?)</p> <p><input type="checkbox"/> certyfikatu (jakiego?)</p> <p><input type="checkbox"/> nie dotyczy</p>
		<p>b. SZKOLENIA ODBYTE NA RZECZ ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ:</p>
		<p>c. POSIADAM PODPISANE:</p> <p><input type="checkbox"/> umowy przedwstępne</p> <p><input type="checkbox"/> oświadczenia o współpracy z kontrahentami</p> <p><input type="checkbox"/> nie dotyczy</p>
		<p>Uzasadnienie oraz wykaz i zakres umów/oświadczeń:</p>



OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA	
	<p>d. <i>proszę opisać inne istotne elementy z punktu działań podjętych na rzecz rozpoczęcia działalności gospodarczej</i></p>
	<p>d. INNE ELEMENTY ISTOTNE Z PUNKTU DZIAŁAŃ PODJĘTYCH NA RZECZ ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ</p>
10	<p>Posiadane środki techniczne potrzebne do prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p><i>Proszę wskazać posiadane:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>maszyny i urządzenia*</i> - <i>środki transportu*</i> - <i>inne*</i> <p><i>*należy wymienić</i></p>
	<p>MASZYNY I URZĄDZENIA (proszę wymienić):</p>
	<p>ŚRODKI TRANSPORTU (proszę wymienić):</p>
	<p>INNE (proszę wymienić):</p>
11	<p>Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia do prowadzenia działalności gospodarczej?</p> <p><input type="checkbox"/> tak, posiadam niezbędne pomieszczenia do prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>Proszę opisać, czy należy zwiększyć powierzchnię pomieszczeń lub dostosować je do planowanej działalności wraz z uzasadnieniem</p> <p><input type="checkbox"/> nie posiadam niezbędnych pomieszczeń do prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>Proszę opisać, w jaki sposób zostanie zapewnione odpowiednie miejsce do prowadzenia działalności oraz uzasadnić wybór rozwiązania</p>



OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA		
12	Proszę wskazać wysokość łącznej kwoty netto wnioskowanych środków na założenie własnej działalności gospodarczej	
13	Czy wnioskodawca będzie płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT)?	<input type="checkbox"/> Będę płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) <input type="checkbox"/> Nie będę płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT)
14	Termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków przyznanych uczestnikowi projektu na założenie własnej działalności gospodarczej	

III. POMYSŁ NA BIZNES – ANALIZA MARKETINGOWA

1. OPIS PRODUKTU / USŁUG		
1	Opis funkcjonalny produktu / usług (podstawowe cechy, zastosowanie, forma świadczenia/sprzedazy)	1. PRODUKT/USŁUGA: CECHY: ZASTOSOWANIE: FORMA ŚWIADCZENIA/SPRZEDAŻY: 2. PRODUKT/USŁUGA: CECHY: ZASTOSOWANIE: FORMA ŚWIADCZENIA/SPRZEDAŻY: itd. ...
2	Główni, potencjalni odbiorcy produktu lub usług <i>(krótka charakterystyka wskazująca kim będą nabywcy produktów i usług czy planowane przedsięwzięcie zdobędzie</i>	CHARAKTERYSTYKA NABYWCÓW PRODUKTÓW/USŁUG
		RYNEK JAKI ZDOBĘDZIE PRZEDSIĘWZIĘCIE



1. OPIS PRODUKTU / USŁUG	
	<p><i>wystarczająco duży rynek, aby jej prowadzenie było opłacalne).</i> Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym)</p>
	<p>INFORMACJE NT. PRZEPROWADZONYCH BADAŃ WŁASNYCH / ANALIZY RYNKU DOTYCZĄCE ZAPOTRZEBOWANIA NA PRODUKT/USŁUGĘ</p>
	<p>SZACUNKOWA LICZBA POTENCJALNYCH KLIENTÓW (w wymiarze rocznym)</p>
3	<p>Charakterystyka konkurencji (czy w rejonie działania istnieją firmy lub osoby zajmujące się taką samą działalnością i czy stanowią one zagrożenie dla planowanego przedsięwzięcia)</p>
4	<p>W jaki sposób planowana działalność będzie konkurencyjna w stosunku do istniejących o podobnym profilu? (należy podać w jaki sposób produkt różni się od produktów / usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?)</p>
5	<p>Możliwości rozwoju produktu/usługi/oferty jak i samej firmy w perspektywie 2 lat.</p>

2. KLIENCI I CHARAKTERYSTYKA RYNKU, POWIĄZANIA Z SEKTOREM ZIELONEJ GOSPODARKI	
KLIENCI	
Proszę opisać klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa, w jaki sposób zostali wybrani, czy firma nastawia się na klienta masowego, a może będzie tylko kilku większych odbiorców produktów/usług. Proszę udowodnić, że w każdym wybranym przez siebie przypadku taki rynek daje najlepsze z ekonomicznego punktu widzenia możliwości zbytu.	
1	<p>Do kogo adresowana jest oferta? Proszę przedstawić charakterystykę klientów</p>
2	<p>Jakie są oczekiwania i potrzeby</p> <p>POTRZEBY I OCZEKIWANIA W STOSUNKU DO OFEROWANEGO PRODUKTU/USŁUGI</p>

**2. KLIENCI I CHARAKTERYSTYKA RYNKU, POWIĄZANIA Z SEKTOREM ZIELONEJ
GOSPODARKI**

	klientów w stosunku do oferowanego produktu? Czy najistotniejsza jest dla nich niska cena, wysoka jakość czy też inne czynniki?	
		CZYNNIKI PRODUKTU/USŁUGU NAJISTOTNIEJSZE DLA KLIENTA
3	Ilu klientów Wnioskodawca zamierza pozyskać po zrealizowaniu przedsięwzięcia? (Proszę uzasadnić)	LICZBA KLIENTÓW DO POZYSKANIA
		UZASADNIENIE DLA PRZYJĘTYCH WARTOŚCI WRAZ Z INFORMACJĄ NT. PRZEPROWADZONYCH BADAŃ WŁASNYCH i/LUB ANALIZ DANYCH OGÓLNODOSTĘPNYCH
RYNEK		
4	Czy produkt /usługa będą posiadały jakieś dodatkowe cechy w odniesieniu do wybranego segmentu rynku, czy też względem konkurentów? <i>Jeśli tak proszę opisać je dokładnie oraz udowodnić, dlaczego właśnie takie pozycjonowanie produktu/usługi może odnieść sukces.</i>	
5	Czy istnieją bariery wejścia na rynek? Czy wymaga to dużych nakładów, posiadania technologii, know-how i patentów, koncesji?	BARIERY WEJŚCIA NA RYNEK
		<input type="checkbox"/> istnieją <input type="checkbox"/> nie istnieją
		UZASADNIENIE DLA ISTNIENIA LUB BRAKU ISTNIENIA BARIER
		BARIERY WEJŚCIA NA RYNEK WYMAGAJĄ:
		<input type="checkbox"/> dużo nakładów <input type="checkbox"/> posiadania technologii

**2. KLIENCI I CHARAKTERYSTYKA RYNKU, POWIĄZANIA Z SEKTOREM ZIELONEJ
GOSPODARKI**

		<input type="checkbox"/> know-how <input type="checkbox"/> patentów <input type="checkbox"/> koncesji <input type="checkbox"/> innych (jakich?) <input type="checkbox"/> nie dotyczy UZASADNIENIE DLA WYBRANYCH BARIER:
6	<p>Czy rynek ma charakter rosnący (rozwojowy), stabilny czy malejący – proszę krótko opisać lokalne uwarunkowania.</p>	RYNEK MA CHARAKTER: <input type="checkbox"/> rosnący (rozwojowy) <input type="checkbox"/> stabilny <input type="checkbox"/> malejący UZASADNIENIE DLA WYBRANEGO CHARAKTERU RYNKU: INFORMACJE NT. PRZEPROWADZONYCH BADAŃ WŁASNYCH / OGÓLNODOSTĘPNYCH OPRACOWAŃ POTWIERDZAJĄCYCH POWYŻSZY CHARAKTER RYNKU
7	<p>Czy popyt na produkt/usługę będzie ulegał sezonowym zmianom?</p> <p><i>Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?</i></p>	PRODUKT/USŁUGA: <input type="checkbox"/> ulega sezonowym zmianom <input type="checkbox"/> nie ulega sezonowym zmianom UZASADNIENIE SEZONOWOŚCI LUB JEJ BRAKU: SPOSOBY MINIMALIZOWANIA SEZONOWOŚCI (jeśli dotyczy)
8	<p>Czy działalność będzie powiązana z sektorem zielonej gospodarki?</p>	POWIĄZANIE DZIAŁALNOŚCI Z SEKTOREM ZIELONEJ GOSPODARKI <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie

**2. KLIENCI I CHARAKTERYSTYKA RYNKU, POWIĄZANIA Z SEKTOREM ZIELONEJ
GOSPODARKI**

	Jeśli tak, proszę opisać mocne strony rozpoczęcia działalności gospodarczej na rzecz zielonej gospodarki.	OPIS MOCNYCH STRON ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI NA RZECZ ZIELONEJ GOSPODARKI (jeśli dotyczy)
9	Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? Proszę przeprowadzić analizę SWOT.	

Analiza SWOT, czyli mocne i słabe strony przedsięwzięcia oraz szanse i zagrożenia, jakie ono stwarza. To metoda określenia słabych i silnych stron firmy oraz szans i zagrożeń przed nią stojących, gdzie:

„S” – to silne strony firmy w pozytywny sposób wyróżniające ją wśród konkurencji,

„W” – to słabe strony działania firmy,

„O” – to szanse rozwoju,

„T” – to trudności i bariery dla działania i rozwoju firmy:

S-strong (mocne strony)	W-weak (słabe strony)
O-opportunity (szanse)	T-threat (zagrożenia)



Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:

1. **Mocne strony** – wewnętrzne czynniki pozytywne - należy wymienić m. in. atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, zalety rozpoczęcia działalności w sektorze zielonej gospodarki, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia.
2. **Słabe strony** – wewnętrzne czynniki negatywne - należy wymienić m. in. czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy których należałoby się wystrzegać w przyszłości, ograniczenia wynikające z małych zasobów lub niedostatecznych kwalifikacji.
Szanse – zewnętrzne czynniki pozytywne – należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które, gdy odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, rozpoczęcia działalności w sektorze zielonej gospodarki, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.
3. **Zagrożenia** – zewnętrzne czynniki negatywne – należy wymienić m. in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia wynikające z przewagi konkurencji, zmiennych warunków na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju, Europy, świata.

Realistyczna analiza ww. czynników pozwoli na wyciągnięcie wniosków, które umożliwią osiągnięcie dwóch głównych celów:

- wykorzystanie w pełni mocnych stron i pojawiających się szans;
- ograniczenie słabych stron i skutków zewnętrznych zagrożeń.

**3. DYSTRYBUCJA I PROMOCJA**

1	Proponowane sposoby wejścia na rynek <i>(jake metody będą stosowane w celu sprzedaży produktów/usług).</i>	
2	W jaki sposób klienci będą informowani o produktach / usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	
3	Jaki będzie koszt opisanych powyżej działań w pierwszym roku prowadzenia działalności? Proszę przedstawić przewidywaną kalkulację kosztów	
4	Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta, BLIK)?	PRZEWIDZIANE FORMY PŁATNOŚCI
		<input type="checkbox"/> przelew <input type="checkbox"/> gotówka <input type="checkbox"/> karta <input type="checkbox"/> BLIK

4. GŁÓWNI KONKURENCI

Proszę o porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów, z którymi będzie rywalizował. W ocenie proszę uwzględnić cechy takie jak potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji.

Nazwa	Opis

**5. STRATEGIA KONKURENCJI**

Proszę zaprezentować i uzasadnić skuteczność strategii konkurowania, czy firma będzie konkurować ceną czy może jakością, lub też Wnioskodawca ma inny pomysł na zdystansowanie konkurencji. Dlaczego przedstawiona strategia będzie skuteczna? Proszę wskazać, jakim potencjałem dysponuje konkurencja i czy Wnioskodawca spodziewa się podjęcia przez konkurencję działań, które mogą mieć istotny wpływ na funkcjonowanie jego firmy?

IV. POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY**1. WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE WNIOSKODAWCY**

Proszę przedstawić swoje wykształcenie, doświadczenie zawodowe oraz dodatkowe umiejętności potwierdzone odpowiednimi dokumentami poświadczającymi posiadany potencjał w zakresie wykształcenia i kwalifikacji.

W przypadku spółki cywilnej należy niniejszą tabelę skopiować dla każdego ze współników.

1	Wykształcenie (należy wskazać lata nauki, nazwę ukończonej szkoły, uzyskany tytuł)	
2	Doświadczenie zawodowe (należy wskazać lata zatrudnienia, miejsca pracy, a także stanowisko i wykonywane zadania)	
3	Znajomość języków obcych	
4	Umiejętność obsługi komputera	
5	Kursy i szkolenia	
6	Dodatkowe umiejętności (przydatne do prowadzenia działalności)	

**2. PERSONEL ***

Proszę wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, proszę podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów.

Czy zatrudnienie personelu spełnia warunki Regulaminu konkursu w zakresie premiowania (TAK**/NIE)	Nazwa stanowiska	Liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób/etatów (wymagane kwalifikacje)	Liczba zatrudnionych na umowę zlecenie i pracowników sezonowych (wymagane kwalifikacje)
		Suma:	Suma:

*wypełnić tylko w wypadku zatrudnienia personelu. Proszę wykazać w odrębnych wierszach pracowników planowanych do zatrudnienia przez uczestnika na umowę o pracę w okresie 12 m-cy od rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej (zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie konkursu w zakresie premiowania powstawania dodatkowych miejsc pracy). Odrębnie proszę wykazać innych pracowników planowanych do zatrudnienia (np. po 12 m-cach od rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej, czy pracowników sezonowych planowanych do zatrudnienia w oparciu o umowy cywilno-prawne).

** Zaznaczyć odpowiedź "TAK" tylko w przypadku planowanego zawarcia umowy o pracę w okresie pierwszych 12 miesięcy prowadzenia działalności (Beneficjent będzie weryfikował fakt zatrudnienia pracownika)

**3. PRZYGOTOWANIE DO REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA I WYKONANE DZIAŁANIA**

1	Proszę opisać podjęte działania w celu realizacji przedsięwzięcia <i>(promocja, pozyskanie klientów, zaangażowanie środków, badanie rynku)</i>	PROMOCJA
		POZYSKIWANIE KLIENTÓW
		ZAANGAŻOWANE ŚRODKI
		BADANIE RYNKU
Poniżej należy wyszczególnić majątek, który będzie wykorzystywany przez przedsiębiorstwo:		
2	Proszę opisać środki użytkowane bezumownie <i>(np. pojazdy czy lokale należące do właściciela, które zostaną wykorzystane na potrzeby działalności gospodarczej)</i>	
3	Proszę opisać majątek który będzie używany w firmie na podstawie umów najmu, dzierżawy i leasingu <i>(z wyłączeniem tego, który zostanie zakupiony/ wynajęty/ wdzierżawiony itp. w ramach dotacji) oraz jakie działania zostały podjęte w celu ich pozyskania.</i>	



V. Opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia

1. PRZEWIDYWANE WYDATKI WRAZ Z UZASADNIENIEM		
OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA		
<p>W pkt. I należy przedstawić cały zakres planowanego przedsięwzięcia (<i>np. budowa, modernizacja budynków, zakup maszyn i urządzeń, zagospodarowanie terenu, itp.</i>) oraz wskazać, jakie efekty ono przyniesie (<i>np. wzrost sprzedaży, obniżka kosztów, podniesienie jakości, itp.</i>).</p> <p>W pkt. II należy przedstawić zestawienie towarów lub usług, które są przewidywane są do zakupu w celu realizacji biznesplanu wraz ze wskazaniem ich parametrów technicznych lub jakościowych oraz wartości jednostkowej i podaniem źródeł wyceny.</p>		
I	Uzasadnienie przedsięwzięcia	CAŁY ZAKRES PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA OBEJMUJE:
I	Uzasadnienie przedsięwzięcia	EFEKTY JAKIE PRZYNIESIE PLANOWANE PRZEDSIĘWZIĘCIE:
II	ZESTAWIENIE TOWARÓW I USŁUG²	

² Należy załączyć uzupełniony załącznik nr 5 **Szczegółowe zestawienie towarów i usług przewidzianych do zakupu w ramach realizacji biznesplanu** – w załączniku należy uwzględnić wydatki finansowane ze środków wsparcia finansowego oraz wkładu własnego.

Zestawienie towarów i usług w biznesplanie powinno zawierać informację o wszystkich planowanych wydatkach na rozpoczęcie przedsięwzięcia zarówno tych finansowanych w ramach własnych środków jak i tych finansowanych w ramach środków wsparcia finansowego.

WAŻNE! Nazwy wydatku oraz łączna kwota wydatku muszą być tożsame w szczegółowym zestawieniu oraz zestawieniu w biznesplanie.



Lp.	Nazwa wydatku (Koszty uruchomienia przedsięwzięcia) ³	Uzasadnienie (należy wskazać minimalne parametry techniczne planowanych do zakupu towarów lub minimalny zakres usługi będącej przedmiotem zakupu) ⁴	Łączna kwota wydatku netto	Źródło przyjętej wartości ⁵
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				
RAZEM (PLN)				

³ Zaleca się wskazać rodzaj wydatku np. Laptop zamiast Laptop Lenovo,

⁴ W uzasadnieniu należy uwzględnić informację nt.:

- kalkulacji wydatku
- wkładu własnego tak aby w sposób jednoznaczny wskazać które wydatki będą ponoszone w ramach wkładu własnego. Dlatego też należy w przypadku wkładu własnego wnoszonego w postaci pracy własnej lub poprzez wykorzystanie posiadanych już zasobów lub poprzez sfinansowanie części wydatków lub w inny sposób jednoznacznie zapisać w uzasadnieniu np. "wkład własny w formie pieniężnej: sfinansowanie wydatku", "wkład własny w formie pieniężnej: praca własna", "wkład własny w formie niepieniężnej: sprzęt stanowi własność wnioskodawcy" itp. Należy zapoznać się z Załącznikiem nr 12 Informacja nt. sposobu wyliczenia wkładu własnego w projekcie „KOPALNIA BIZNESU 2.0 - bezzwrotne wsparcie na założenie działalności gospodarczej”

⁵ Należy podać źródło wskazanej wysokości kosztu, np. odesłanie do strony internetowej, cennika producenta.

**2. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z URUCHOMIENIEM
PRZEDSIĘWZIĘCIA⁶**

Źródło finansowania kosztów	Kwota (PLN)	Komentarz
1. Bezzwrotne środki finansowe na podjęcie działalności gospodarczej (projekt FST) - do 100 000 zł netto		
2. Środki własne		Należy doprecyzować jakie
3. Inne źródła (np. darowizna, kredyt, pożyczka)		Należy doprecyzować jakie
RAZEM*:		

*kwota powinna być zgodna z Tab. 1 Przewidywane wydatki wraz z uzasadnieniem – Razem (PLN)

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PODATKU VAT
(zaznaczyć właściwe) Środki własne Inne źródła (np. darowizna, kredyt, pożyczka)**UZASADNIENIE****3. WYKONALNOŚĆ EKONOMICZNO-FINANSOWA****PROGNOZA PRZYCHODÓW Z PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI**

L p.	Produkt/ usługa	Rocznie (I rok działalności)		Rocznie (II rok działalności)		Rocznie (III rok działalności)	
		Ilość	Wartość sprzedaży	Ilość	Wartość sprzedaży	Ilość	Wartość sprzedaży
1							
2							
3							
4							
...							

⁶ Minimalna wartość wkładu własnego wynosi 6,217% naliczonego od przyznanego wsparcia netto (dofinansowania).



SUMA					
Uzasadnienie <i>Proszę uzasadnić przyjęte założenia sprzedaży i przewidywanyc h przychodów ze sprzedaży produktów / usług</i>					

KOSZTY				
Lp.	Wyszczególnienie	Rocznie (I rok działalności)	Rocznie (II rok działalności)	Rocznie (III rok działalności)
1	Zużycie materiałów			
2	Zużycie energii			
3	Wynagrodzenia			
4	Narzuty na wynagrodzenia			
5	Usługi obce			
6	Amortyzacja, w tym jednorazowa amortyzacja			
7	Pozostałe koszty			
8	Wartość sprzedanych towarów			
SUMA				
Uzasadnienie: <i>Proszę opisać założenia dla wykazanych pozycji kosztowych</i>				



4. Prognoza finansowa			
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT			
<i>Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane bazując na wskazanych wcześniej przychodach i kosztach</i>			
Pozycja	Rocznie (I rok działalności)	Rocznie (II rok działalności)	Rocznie (III rok działalności)
Przychody ze sprzedaży produktów			
Przychody ze sprzedaży usług			
Przychody ze sprzedaży towarów			
Zużycie materiałów i energii			
Wynagrodzenia			
Narzuły na wynagrodzenia			
Usługi obce			
Amortyzacja			
Pozostałe koszty			
Wartość sprzedanych towarów			
Zysk operacyjny na działalności			
Komentarz do ujęcia liczbowego			

Komentarz do ujęcia liczbowego

.....

.....

.....

ZAŁĄCZNIKI:

- a) potwierdzenie wykonania usługi szkoleniowej, poświadczające udział w minimum **80%** godzin szkoleń przewidzianych dla uczestników projektu na etapie indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym podczas rekrutacji,



- b) oświadczenie dotyczące pomocy de minimis wraz z zaświadczeniami dokumentującymi jej otrzymanie / lub oświadczenie o nieotrzymaniu pomocy de minimis w ciągu 3 minionych lat⁷,
- c) formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis⁸,
- d) szczegółowe zestawienie towarów i usług przewidzianych do zakupienia w ramach realizacji biznesplanu wraz ze wskazaniem ich parametrów technicznych lub jakościowych oraz wartości jednostkowej (w kwotach netto),
- e) dokumenty poświadczające posiadany potencjał w zakresie wykształcenia i kwalifikacji,
- f) zbiór oświadczeń:
 - oświadczenie o niezaleganiu ze składkami na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz o niezaleganiu z uiszczaniem podatków (dotyczy wyłącznie UP, którzy posiadali zarejestrowaną działalność gospodarczą w okresie dłuższym niż 12 miesięcy przed przystąpieniem do projektu oraz osób, które prowadziły działalność poza terytorium Polski),
 - oświadczenie o niekorzystaniu równolegle z innymi środkami publicznymi, w tym zwłaszcza środków Funduszu Pracy, PFRON oraz środków oferowanych w ramach FST na pokrycie tych samych wydatków związanych z podjęciem oraz prowadzeniem działalności gospodarczej,
 - oświadczenie o niekaralności za przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu w rozumieniu ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks Karny oraz korzystaniu w pełni z praw publicznych i posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - oświadczenie o braku zobowiązań z tytułu zajęć sądowych i administracyjnych i nietoczeniu się przeciwko UP postępowania sądowego, egzekucyjnego lub windykacyjnego dotyczącego niespłaconych zobowiązań,
 - oświadczenie potwierdzające, że działalność gospodarcza, na którą uczestnik projektu otrzymuje środki nie była prowadzona wcześniej przez członka rodziny, z wykorzystaniem zasobów materialnych (pomieszczenia, sprzęt itp.) stanowiących zaplecze dla tej działalności,

Ponadto do biznesplanu załącza się następujące dokumenty wymagane od przedsiębiorcy w przypadku zarejestrowania działalności przed złożeniem biznesplanu:

- g) wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub

⁷ Trzy minione lata należy rozumieć w ten sposób, że jeśli na przykład pomoc de minimis była udzielona 5 stycznia 2024 r., uwzględnieniu podlegała pomoc de minimis i pomoc de minimis w rolnictwie lub rybołówstwie udzielona przedsiębiorstwu począwszy od 5 stycznia 2021 r. do 5 stycznia 2024 r. włącznie.

⁸ Wzór zgodny z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 30 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis



dokument poświadczający wpis do Krajowego Rejestru Sądowego lub dokument potwierdzający prowadzenie działalności na podstawie odrębnych przepisów (w tym m.in. działalności adwokackiej, komorniczej), wydany nie wcześniej niż 1 miesiąc przed dniem złożenia biznesplanu,

- h) dokument potwierdzający status wspólników spółki założonej w ramach projektu np. kopia umowy spółki (jeśli dotyczy).

Wiarygodność powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem:

Podpis wnioskodawcy - uczestnika projektu:

Data, miejscowość

Ocena formalna biznesplanu	
..... Podpis eksperta Data, miejscowość