



HARMONOGRAM SZKOLEŃ ABC PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NABÓR 1

NAZWA SZKOLENIA	ABC Przedsiębiorczości – poziom podstawowy			
CZAS TRWANIA SZKOLENIA	od	22-06-2021	do	29-06-2021
MIEJSCE REALIZACJI SZKOLENIA (DOKŁADNY ADRES)	Online w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy ClickMeeting (uczestnicy)			

LP.	DATA	GODZINY OD - DO	ILOŚĆ GODZIN	TEMAT – TREŚĆ ZAJĘĆ	TRENER PROWADZĄCY SZKOLENIE	NAZWA INSTYTUCJI SZKOLENIOWEJ
1	22-06-2021 (wtorek)	08:00-16:00	8	NEGOCJACJE BIZNESOWE ORAZ RADZENIE SOBIE ZE STRESEM I KONFLIKTEM <ul style="list-style-type: none"> Jak budować relacje z dostawcami? Umiejętna obrona i argumentowanie swoich interesów; Radzenie sobie ze stresem; Konflikt – jak skutecznie go rozwiązać. 	Arkadiusz Mielczarek	Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o.
2	23-06-2021 (środa)	08:00-16:00	8	ZASADY PRZYZNAWANIA I ROZLICZANIA WSPARCIA POMOSTOWEGO ORAZ INNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ <ul style="list-style-type: none"> Czym jest wsparcie pomostowe; Zasady przyznawania wsparcia pomostowego; Przygotowanie wniosku o finansowe wsparcie pomostowe wraz z załącznikami; Jak prawidłowo wypełnić zestawienie planowanych wydatków; Zasady rozliczania finansowego wsparcia pomostowego; 	Marta Kiryjewska	PROGRES Szymon Artwik



				<ul style="list-style-type: none"> • Czym jest pomoc publiczna i zasady jej udzielania; • Źródła finansowania działalności gospodarczej. 		
3	24-06-2021 (czwartek)	08:00-16:00	8	REKLAMA I INNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE, POZYSKIWANIE I OBSŁUGA KLIENTA <ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia stosowane w marketingu; • Złote zasady promocji i dystrybucji - jak być zauważalnym na rynku? • Sprzedaż wytworzonych produktów/usług; • Istota marketingu szepowanego; • Pozyskiwanie i obsługa klienta – istota budowania długoterminowej relacji z klientem. 	Marta Zbróg	PROGRES Szymon Artwik
4	25-06-2021 (piątek)	08:00-16:00	8	DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA W KONTEKŚCIE PRZEPISÓW PRAWNYCH <ul style="list-style-type: none"> • Formy prawne działalności gospodarczej; • Formy opodatkowania; • Obowiązki formalno–prawne związane z zakładaniem działalności gospodarczej; • Rejestracja działalności gospodarczej; • Rozpoznanie lokalnego rynku; • Jak skutecznie zarządzać przedsiębiorstwem? 	Bartosz Krawczyk	PROGRES Szymon Artwik
5	28-06-2021 (poniedziałek)	08:00-16:00	8	KSIĘGOWOŚĆ ORAZ PRZEPISY PODATKOWE I ZUS <ul style="list-style-type: none"> • System podatkowy w Polsce; • Biała lista podatników VAT; • Mikrorachunek podatkowy dla podatków PIT, CIT i VAT; • Mechanizm podzielonej płatności; • Podatek dochodowy i wybór sposobu opodatkowania działalności gospodarczej; • Podatek od towarów i usług – podatkowe definicje i zasady rozliczenia; • Kodeks Pracy i Kodeks Cywilny, możliwe formy zatrudnienia 	Danuta Seretna - Sałamaj	PROGRES Szymon Artwik



6	29-06-2021 (wtorek)	08:00-16:00	8	SPORZĄDZENIE BIZNESPLANU I JEGO REALIZACJA <ul style="list-style-type: none">• Co to jest biznesplan i czemu służy;• Funkcje biznesplanu;• Struktura biznesplanu;• Podstawowe kroki w przygotowaniu biznesplanu<ul style="list-style-type: none">o opis planowanego przedsięwzięcia;o pomysł na biznes – analiza marketingowao potencjał wnioskodawcyo opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia• Załączniki do biznesplanu;• Kryteria i standardy oceny biznesplanu.	Marta Kiryjewska	PROGRES Szymon Artwik
RAZEM			48			